

Herzlich Willkommen

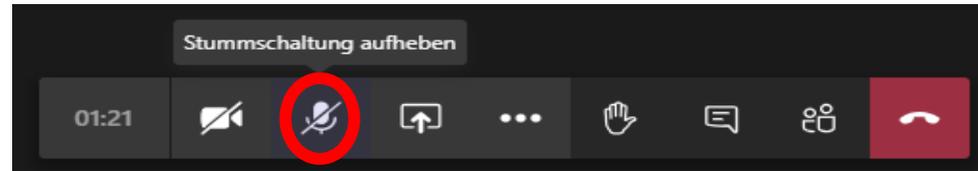
zum

turn  **TREFF**
Rhein Hessen

09.12.2021

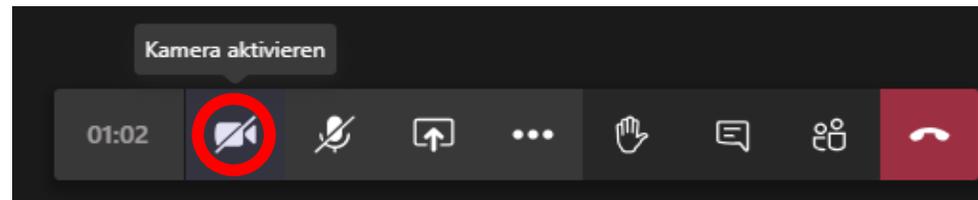
Technische Hinweise und Regeln für die Teilnahme an einer Teams-Besprechung

✓ Mikro aus



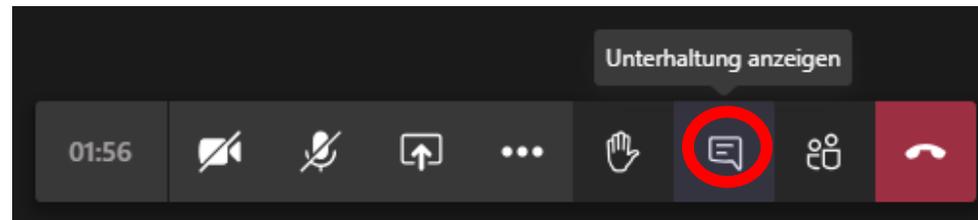
Mikrophon aktivieren/deaktivieren

✓ Kamera an



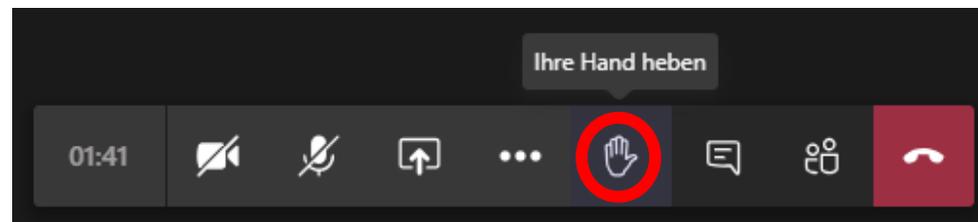
Kamera aktivieren/deaktivieren

✓ Wortmeldungen über die Chatfunktion



Besprechungschat anzeigen

✓ oder über die „Hand heben“ Funktion



Eine Wortmeldung anzeigen

Ablauf

- TOP 1 Gute PR & Social Media in deinem Turnverein – darauf kommt es an!
Carina Partenheimer
- TOP 2 Lieblingsverein.de – kostenfreie, professionelle Werbemittel für Vereine
Julia Göttelmann
- TOP 3 Offener Austausch
- TOP 4 Neues vom RhTB

Chat-Eintrag

*„Name, Verein, Funktion im Verein
+ Gibt es in eurem Verein noch eine
Vereinszeitung? (ja/nein)“*

TOP 1

Gute PR & Social Media in deinem Turnverein –
darauf kommt es an!

Carina Partenheimer



*ENTEN LEGEN IHRE EIER
IN STILLE.
HÜHNER GACKERN DABEI
WIE VERRÜCKT.
WAS IST DIE FOLGE?
ALLE WELT ISST
HÜHNEREIER.*

HENRY FORD

TOP 1

Gute PR & Social Media in deinem
Turnverein – darauf kommt es an!

Carina Partenheimer



Warum brauche ich (Turnverein) Öffentlichkeitsarbeit?

Was möchte ich als Turnverein mit meiner Öffentlichkeitsarbeit erreichen, welche Ziele verfolge ich damit?

- ✓ Ich möchte den Kontakt zur Öffentlichkeit herstellen
- ✓ Mögliche Ziele können sein:
 - ✓ Neue Mitglieder gewinnen
 - ✓ Veranstaltungen / Vereinsangebote bewerben
 - ✓ Den Verein in der Region bekannter machen
 - ✓ Die fachliche Expertise zeigen
 - ✓ Das öffentliche Bewusstsein für das Vereinsthema stärken

Mit wem möchte ich (Turnverein) in Kontakt treten?

Welche Zielgruppen möchte ich ansprechen?

Grundsätzlich ist eine Zielgruppe eine Gruppe von Menschen, die ähnliche Eigenschaften oder Bedürfnisse haben und zu meiner Botschaft passen

✓ Mögliche Zielgruppen eines Turnvereins können sein:

- ✓ Mitglieder oder Nichtmitglieder
- ✓ Sport- / Turnbegeisterte
- ✓ Menschen einer Region / einer Gemeinde
- ✓ Die Öffentlichkeit allgemein
- ✓ ...

Häufig sprechen Turnvereine mehrere Zielgruppen gleichzeitig an
(Bsp: Fit-Mix-Stunde für Männer und Frauen zwischen 16 und 70 Jahren)



Wo finde ich (Turnverein) meine Zielgruppen?

Das heißt, über welchen Weg erreiche ich sie?

- ✓ Mögliche Kommunikationskanäle der Öffentlichkeitsarbeit sind:
 - ✓ Events
 - ✓ Printprodukte
 - ✓ Website / Homepage / APP
 - ✓ Newsletter / Messenger
 - ✓ Social Media
 - ✓ Pressearbeit
 - ✓ Werbung



Ein Beispiel

Das Turnverein Musterhausen hat ein neues Angebot im Programm: „Mutter-Kind-Turnen für Kinder im Alter von 0 bis 6 Jahren“

- Botschaft:** Wir starten ab dem 01.01.2022 mit unserem neuen Angebot „Mutter-Kind-Turnen“
- Zielgruppe:** Familien, Frauen zwischen 20 und 40, Mitglieder und Nichtmitglieder
- Fragen:** Wie verhält sich meine Zielgruppe? Lesen Sie gerne Zeitung, Flyer, Plakate?
Lesen sie gerne Blogbeiträge, schauen sie lieber Videos im Netz?
Auf welchen Plattformen tauschen sie sich aus?
Was begeistert sie? Mit was beschäftigt sich die Zielgruppe?

Mögliche Kommunikationskanäle der Öffentlichkeitsarbeit:

Social Media, Website, Flyer, Anzeige, Aushang/Plakat, Newsletter, Messenger-Dienste, PM

Drauf sollte man achten:

- ✓ Gleiche Bildsprache in allen Medien
- ✓ Identische redaktionelle Inhalte – den Kommunikationskanälen angepasst

Social Media

Jeder Online-Kanal hat unterschiedliche Eigenschaften:

- ✓ Visuell oder nicht visuell
- ✓ Komplexe oder einfache Inhalte
- ✓ Video oder Foto
- ✓ Lange oder kurze Inhalte
- ✓ Text, Foto oder beides
- ✓ ...

Wo befindet sich meine Zielgruppe?



Quelle: www.adnord.de

Social Media – wo befindet sich meine Zielgruppe?

Ein Beispiel:

Möchte ich Kurse zum Thema Führungskompetenzen für Personen mit hohem Ausbildungsgrad anbieten - dann ist Werbung via XING zu empfehlen. Möchte ich hingegen ein Seminar zum Thema Bewerbung für Studierende anpreisen, eignet sich Facebook besser. Oder aber ich verkaufe Sportgeräte für junge, trendbewusste Frauen, die man unkompliziert online bestellen kann – dann eignet sich Instagram zur Vermarktung.

**Wie so oft:
Auch in der Social-Media-Kommunikation
gibt es kein Patentrezept!**



Bildquelle: www.telos-training.de

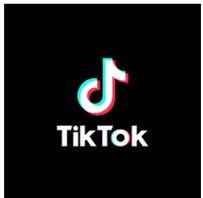
Ein paar Social Media Kanäle ...und ihre Zielgruppen



- ✓ Mutter aller Netzwerke, gut für Kontakte und Events
- ✓ 78 % der 14-29 jährigen, 69 % der 30-49jährigen, 59 % der 50-64jährigen und 44 % der über 65jährigen nutzen diese Plattform (Quelle: Bitkom); 32 Millionen mtl. aktive dt. Nutzer



- ✓ Der größte Teil der aktiven Nutzer sind unter 35 Jahre alt, 21 Millionen mtl. aktive dt. Nutzer
- ✓ Ist nach Facebook das soziale Netzwerk mit dem zweithöchsten Engagement,
- ✓ lebt von ausgefallenen Bildern und Videos, Text spielt hier nur eine untergeordnete Rolle



- ✓ Shooting-Star unter den Social Media Plattformen
- ✓ 69% der aktiven Nutzer sind unter 25 Jahre
- ✓ Besondere Herausforderung: die geforderte Reaktionsschnelligkeit



- ✓ Kurznachrichtendienst, deutlich weniger visuell geprägt, Austausch spielt eine große Rolle
- ✓ Zielgruppe: rund 50% sind zwischen 18 und 35 Jahren alt, hohe Online-Affinität
- ✓ Produkte, Marken und Services stehen im Vordergrund

Social Media Kanäle - Tipps

So bist du mit deinem Beitrag weit oben im Ranking (Instagram / Facebook-Algorithmus)

- ✓ Schnell viele Likes auf eigenen Post erhalten (Content MUSS gut sein)
- ✓ Lange Verweildauer (also: längere und erzählende Bildunterschriften)
- ✓ Bewege deine Follower zu einer Interaktion (Meinungsfragen, Umfragen, Rätsel, Gewinnspiele)
- ✓ Bilder posten, die man nicht jeden Tag sieht
- ✓ Richtige Hashtags setzen
- ✓ Zur Besten Zeit posten (wann das für deine Zielgruppe ist, siehst du in den Insights – nur für Business Accounts)





Social Media Kanäle - Tipps

Tipps für Texte in Social Media

- ✓ Kurz und knackig
- ✓ Locker und leicht
- ✓ Abwechslungsreich
- ✓ Informativ oder unterhaltsam
- ✓ Call to Action

Tipps für bessere Bilder und Videos

- ✓ Originalität
- ✓ Content-Optimierung
- ✓ Vielfältigkeit
- ✓ Mit Experimentierfreude zum Content





3 Tipps zur Entwicklung einer ÖA-Strategie im Turnverein

1. Wo ist dein Verein im Bereich ÖA aktiv? Überlege:

- ✓ Was macht der Verein schon?
- ✓ Was sollte er beibehalten?
- ✓ Was sollte er verändern oder sogar stoppen?

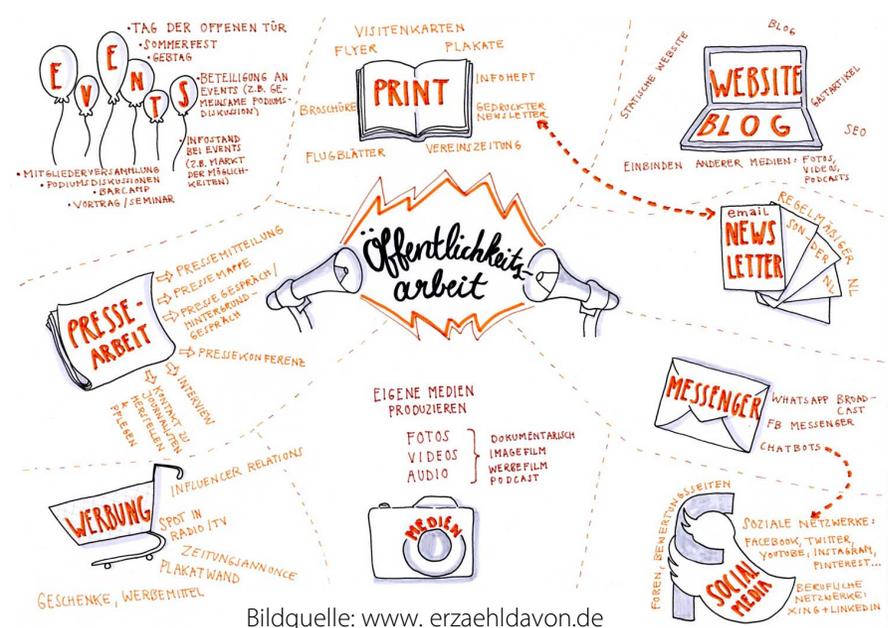
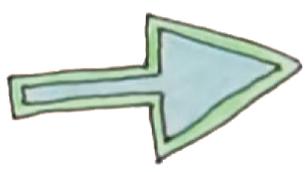




3 Tipps zur Entwicklung einer ÖA-Strategie im Turnverein

2. Was will dein Verein mit der Kommunikation erreichen? Überlege:

- ✓ Was sind eure Wünsche / Herausforderungen?
- ✓ Wie lassen sich diese in Ziele umwandeln?
- ✓ Wenn du weißt, was und wen du erreichen willst, kannst du die Kommunikationskanäle gezielt auswählen



Bildquelle: www.erzaehldavon.de



3 Tipps zur Entwicklung einer ÖA-Strategie im Turnverein

3. Wer kann was im Verein im Bereich Öffentlichkeitsarbeit machen?

- ✓ Kommunikation geht alles etwas an. Schaut im Verein, wer was gut kann – Aufgabenteilung ist hier ganz wichtig
- ✓ Öffentlichkeitsarbeit im Turnverein ist Teamwork
- ✓ Erstellt euch einen Plan und legt fest, wer für welchen Kommunikationskanal zuständig ist
- ✓ Legt Deadlines und Meilensteine fest, damit man nach ein paar Wochen auch überprüfen kann, ob die neuen Kommunikationsmethoden Wirkung zeigen oder ob ihr etwas ändern solltet.

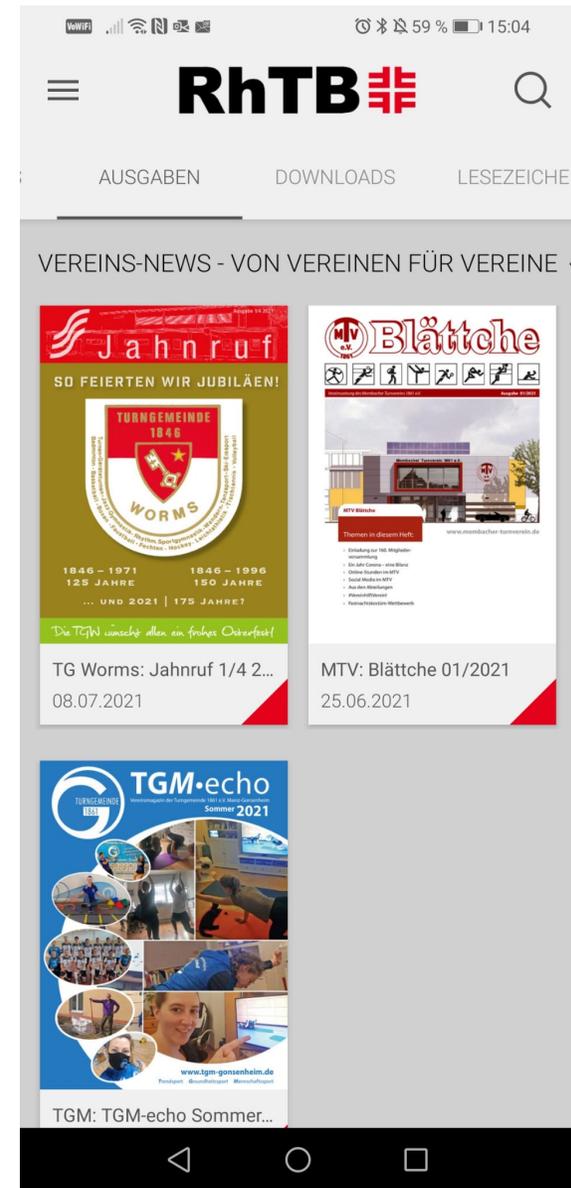
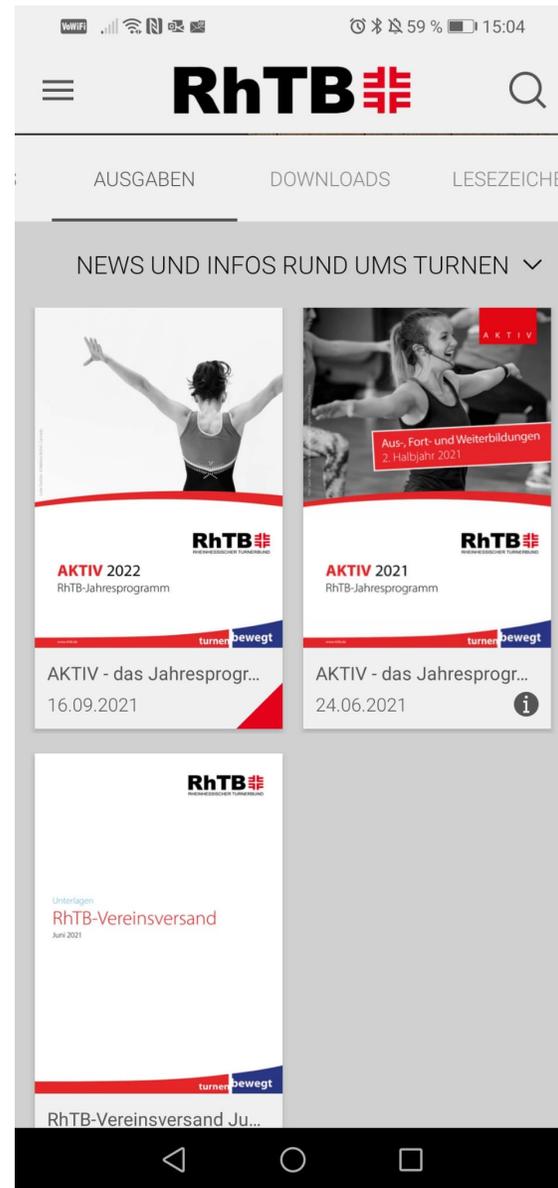
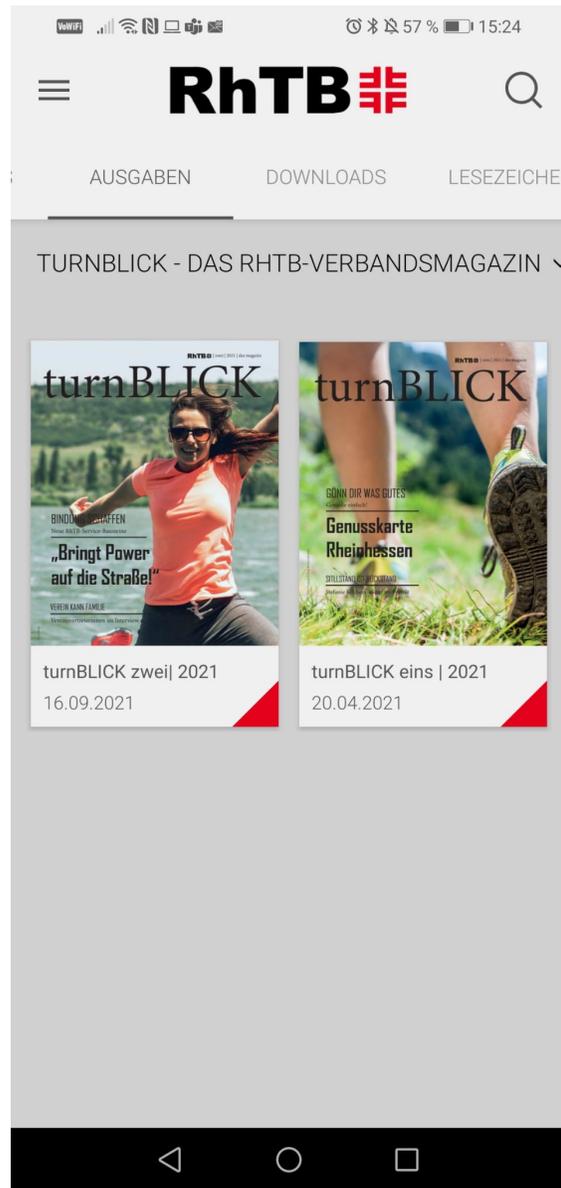
Was?	Wer?	Bis wann?



So können wir euch unterstützen:

1. „turnBLICK“ – das Verbandsmagazin
2. „RhTB turnBLICK“ – die APP
3. Laolafever – der Shop (Muster): www.laolafever.com/rhtb/





App: RhTB turnBLICK



RhTB-Ansprechpartnerin Öffentlichkeitsarbeit

- **Carina Partenheimer**
- Öffentlichkeitsarbeit
- Tel.: [06131/9417-19](tel:06131941719)
- WhatsApp: [06131/9417-19](https://www.whatsapp.com/business/profile/9172141719)
- E-Mail: Partenheimer@rhtb.de



TOP 2

lieblingsverein.de –
kostenfreie, professionelle Werbemittel für Vereine

Julia Göttelmann

LIEBLINGS VEREIN.❤️DE



**EIN PROFESSIONELLER AUFTRITT.
GANZ EINFACH.**

DEINE VEREINSWERBEMITTEL PROFESSIONELL GESTALTET. GANZ EINFACH.

[LOGIN](#)

Vorteile für RhTB-Mitgliedsvereine

- ✓ Nutzung vieler verschiedener hochwertiger Werbemittelvorlagen
 - z.B. Anzeigen, Plakate, Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Urkunden, Online-/Social Media-Produkte
 - kostenfreie Nutzung, ausschließlich kostengünstige Druckkosten zu zahlen
- ✓ Gewinnung professioneller Werbemittelvorlagen ganz ohne teure Software/Agenturen, die individuell angepasst werden können
- ✓ Zugriff auf hochwertige Motive und Vereinssportfotos auf Werbemittelvorlagen
- ✓ Service-Paket „sportVEREINtuns“ zur (Rück-) Gewinnung von Vereinsmitgliedern
- ✓ Hilfestellung durch Videotutorials

1. kostenfreie Registrierung/Login

HILFE ▾

LIEBLINGS
VEREIN .DE

Neues Kundenkonto erstellen

PERSÖNLICHE DATEN	ANMELDEINFORMATIONEN
Vorname *	E-Mail *
<input type="text" value="Trixi"/>	<input type="text" value="trixiturner@rhtb.de"/>
Nachname *	Passwort *
<input type="text" value="Turner"/>	<input type="password" value="....."/>
Wir sind Mitglied im Landessportbund...	Passwortstärke: Sicher
<input style="border-bottom: 1px solid #ccc;" type="text" value="Rheinland-Pfalz"/>	Passwort bestätigen *
Name des Vereins	<input type="password" value="....."/>
<input type="text" value="TSV Fröhlich"/>	
<input type="button" value="REGISTRIEREN"/>	

→ www.lieblingsverein.de

2. Werbemittelauswahl mit Lieblingsmotiv

Beispiele



RPF SVU Plakat "Sport-
schuhe an" A3

erhältlich ab **100** Stück

 IN DEN WARENKORB



sportVEREINTuns Bewe-
gungspakt Extra Move
Postkarte

erhältlich ab **25** Stück

 IN DEN WARENKORB



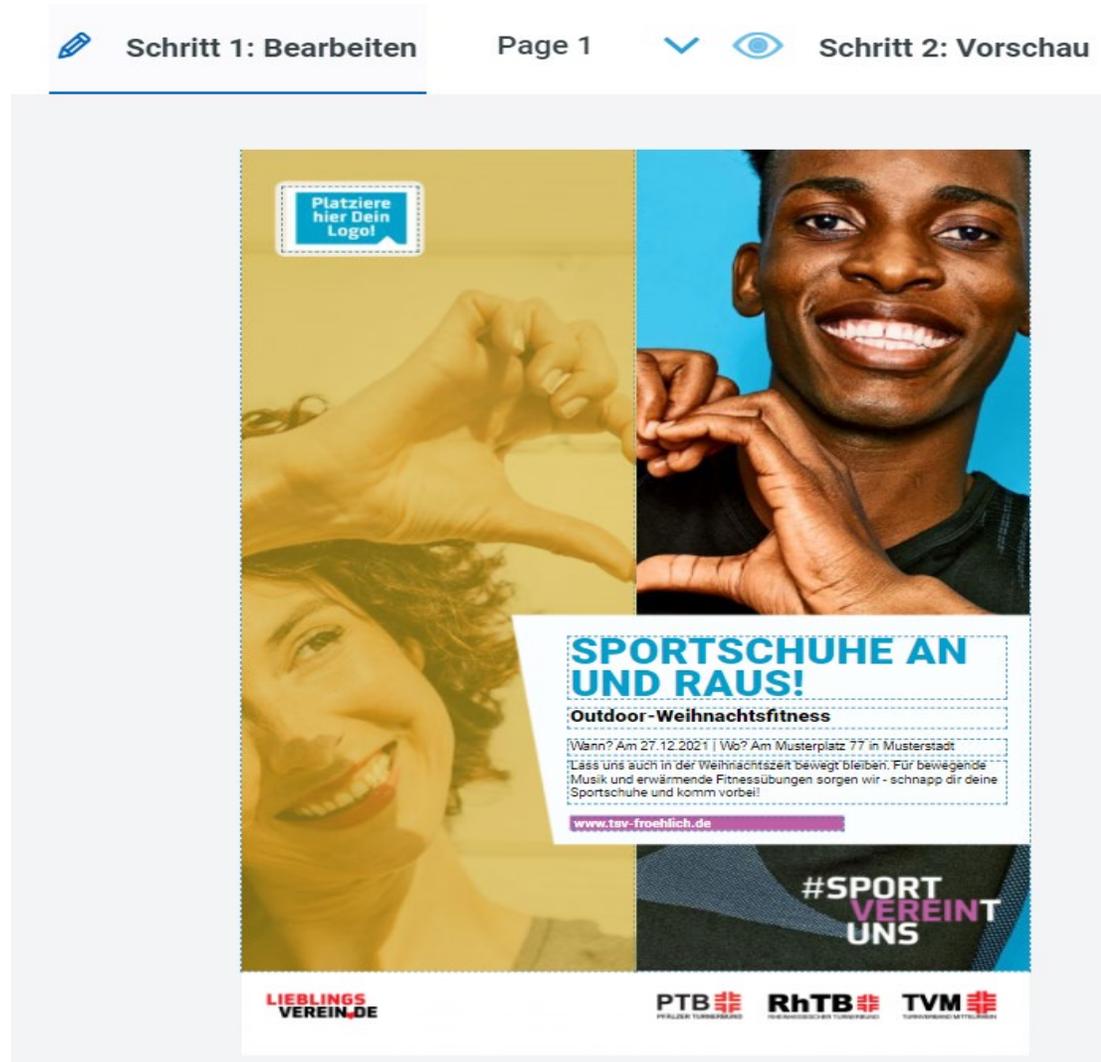
Anzeige Querformat

kostenloser Download

 IN DEN WARENKORB

turnen bewegt

3. Werbemittelgestaltung



Gestaltungsmöglichkeiten:

- ✓ Vereinslogo einfügen
- ✓ Fotoauswahl ändern, -position anpassen
- ✓ Bildeffekte bearbeiten
- ✓ Textfelder bearbeiten, einfügen, entfernen
- ✓ etc.

4. Werbemittelbestellung

Warenkorb

✓ Du hast RPF SVU Plakat "Sportschuhe an" A3 in Deinen Warenkorb gelegt.

Artikel	Preis	Menge	Zwischensumme
 <p>RPF SVU Plakat "Sportschuhe an" A3</p>	0,29 €	100 ▾	28,69 €

✕

Warenkorb aktualisieren

Zusammenfassung

VERSAND UND STEUERN ▾

Zwischensumme 24,11 €

Versand (für Dich kostenlos - Versand) 0,00 €

Steuer 4,58 €

Gesamtsumme 28,69 €

ZUR KASSE

Versand an mehrere Adressen

Allgemeines

✓ **Informationen**

RhTB-Homepage www.rhtb.de oder Web2Print-Shop www.lieblingsverein.de

✓ **Vertragspartner**

CloudLab Sales & Management GmbH, Dortmund

✓ **Hilfe bei der Werbemittelerstellung oder Bestellfragen**

E-Mail support@lieblingsverein.de / Telefon 0231-60001799

✓ **Werbemittel-Vorschläge**

E-Mail werbemittelidee@lieblingsverein.de

TOP 3

Offener Austausch

TOP 4

Neues vom RhTB

Termine

- **RhTB-Gewinnspiel:** Inklusionsboxen
Anmeldeschluss 12.12.2021
Weitere Informationen findet ihr [hier](#)
- Neues RhTB-Projekt „**Jung und Alt in sportVEREINT**“ in 2022
- 20.-30. Januar 2022 **Akademie des Turnens**
Schaut einfach unter www.akademie-des-turnens.de
- **RhTB-Vereinsversand** in KW 50
→ Einige Inhalte findet ihr auch in der RhTB-App!
- Folgt uns auf Instagram  und Facebook  !

Wie geht es jetzt weiter?

Allgemeine Informationen zu den turnTREFFs sowie die Inhalte von heute und den vergangenen Terminen findet ihr auf unserer Homepage:

<https://www.rhtb.de/service-bewegt/vereinservice/turntreff/die-digitalen-treffen>

Dort könnt ihr euch auch registrieren, um eine persönliche Einladung zum nächsten turnTREFF zu erhalten!

Kontakt



Lena Kessel

Regionalkoordinatorin Bingen & Mainz

Tel.: [06131/9417-18](tel:06131941718)

E-Mail: kessel@rhtb.de



Jenny Hähn

Regionalkoordinatorin Worms & Alzey

Tel.: [06131/9417-13](tel:06131941713)

E-Mail: haehn@rhtb.de

Bitte vormerken:

turn  **TREFF**
Rheinhausen

21.03.2022

DANKE

für eure Aufmerksamkeit!

Wir wünschen euch eine entspannte
Weihnachtszeit und einen guten Start in 2022.
Bleibt gesund!

